



PRESS RELEASE

2015 年 1 月 9 日
東経連ビジネスセンター

マーケティング・知的財産事業化支援事業の新規採択について

東経連ビジネスセンター※では、マーケティング・知的財産事業化支援事業として新たに「株式会社杉田味噌醸造場」を採択しましたので、下記のとおり、お知らせ致します。

なお、同支援事業の採択案件は、本件を含め累計 22 件となります。

※東経連ビジネスセンターは、（一社）東北経済連合会が平成 23 年 4 月に設立した東北地域の産学連携等の支援や、企業のマーケティング、知的財産等の事業化支援を行う支援センターです。本支援事業は、随時、ホームページで受け付けております。

記

■株式会社杉田味噌醸造場（新潟県上越市／代表取締役社長 杉田 文子^{ふみこ}氏）

- ・支援テーマ：伝統と技術を活かした味噌製品のリニューアルと新製品開発による新規マーケットブランドの事業化
- ・支援先概要：江戸文化文政期創業、資本金 10 百万円、売上高 157 百万円、従業員 13 名
- ・主力製品：雪の花みそ・みそ漬
- ・内 容： 同社はこれまで減農薬・減化学肥料の自社契約栽培大豆など良質な原料を使い、また現代の名工や黄綬褒章受章など卓越した技術による品の高い味噌づくりを続けてきました。

しかしながら、食生活の多様化により主力である基本調味料の味噌の出荷額は、近年減少傾向にあるため、同社では味噌以外の売上を増やすことで対応してきました。

本支援事業では、既存の味噌商品の個食対応化などのリニューアルにより、従来顧客のシニア層売上を確保しつつ、新たなマーケットとしてヤング層を取り込むため味噌スイーツなど新製品開発を支援し、新たなマーケットブランドとしての事業化を目指します。

- ・支援期間：平成 27 年 1 月～平成 27 年 12 月（1 年間）



同社商品「雪の花みそ」他

以上



I. 過去の支援案件の紹介

- ① 斎藤マシン工業株式会社 （山形県天童市、代表：阿部 光成氏）
 - ・支援テーマ：コンパクトな植物油用濾過装置のセールス及びマーケティング支援
 - ・支援 期間：平成 23 年 7 月～平成 24 年 6 月
- ② 有限会社フラワート （秋田県由利本荘市、代表：嶋 真紀子氏）
 - ・支援テーマ：世界初の“ジュエリング・フラワー（宝飾花）”のマーケティング支援
 - ・支援 期間：平成 24 年 1 月～12 月
- ③ 株式会社四季菜 （秋田県秋田市、代表：高橋 真木夫氏）
 - ・支援テーマ：秋田産米粉を使ったスイーツの商品開発及びマーケティング戦略支援
 - ・支援 期間：平成 24 年 4 月～平成 25 年 3 月
- ④ 株式会社味の加久の屋 （青森県八戸市、代表：野田 一夫氏）
 - ・支援テーマ：震災復興に向けた水産加工品のマーケティング戦略支援
 - ・支援 期間：平成 24 年 4 月～平成 25 年 3 月
- ⑤ あおもり藍産業協同組合 （青森県青森市、代表理事：吉田 久幸氏）
 - ・支援テーマ：独自の染料化技術を核とするあおもり藍ブランド商品の開発
及びマーケティング支援
 - ・支援 期間：平成 24 年 10 月～平成 25 年 9 月
- ⑥ 齋栄織物株式会社 （福島県伊達郡川俣町、代表：齋藤 泰行氏）
 - ・支援テーマ：世界一薄い絹織物「妖精の羽(フェアリー・フェザー)」を使用した製品開発
及びブランディング支援
 - ・支援 期間：平成 24 年 10 月～平成 25 年 9 月
- ⑦ 武輪水産株式会社 （青森県八戸市、代表：武輪 俊彦氏）
 - ・支援テーマ：「鯖スパイシーマリネ」新規販路開拓支援
 - ・支援 期間：平成 25 年 1 月～平成 25 年 12 月
- ⑧ 株式会社佐渡乳業 （新潟県佐渡市、代表：高橋 一五(かずゆき)氏）
 - ・支援テーマ：ナチュラルチーズ&デザート在全国ブランディング支援
 - ・支援 期間：平成 25 年 4 月～平成 26 年 9 月
- ⑨ アンデックス株式会社 （仙台市青葉区、代表取締役社長：三嶋 順氏）
 - ・支援テーマ：ソフトウェアパッケージ「SMART-Transport」の販売支援
 - ・支援 期間：平成 25 年 4 月～平成 26 年 3 月
- ⑩ 久慈琥珀株式会社 （岩手県久慈市、代表取締役社長：向 正彰氏）
 - ・支援テーマ：久慈琥珀(株)のブランディング支援
 - ・支援 期間：平成 25 年 7 月～平成 26 年 6 月



- ⑪ 有限会社二唐刃物鍛造所（青森県弘前市、代表取締役社長：吉澤 俊寿氏）
 - ・支援テーマ：作刀技術・和包丁の海外向け新ブランド戦略支援
 - ・支援 期間：平成 25 年 10 月～現在
- ⑫ 株式会社川喜（岩手県釜石市、代表取締役社長：川端 力氏）
 - ・支援テーマ：アルコールフリーで保存可能な“ヘルシー生そば”のブランド戦略支援
 - ・支援 期間：平成 25 年 10 月～平成 26 年 9 月
- ⑬ 農業生産法人 有限会社今野醸造（宮城県加美郡、代表取締役社長：今野 昭夫氏）
 - ・支援テーマ：仙台味噌を用いた新しい調味料開発とそのブランド戦略支援
 - ・支援 期間：平成 25 年 10 月～平成 26 年 9 月
- ⑭ 株式会社大武ルート工業（岩手県一関市、代表取締役社長：太田 義武氏）
 - ・支援テーマ：「自動ネジ供給機」の販売網再構築と新規販路の開拓
 - ・支援 期間：平成 26 年 1 月～平成 26 年 12 月
- ⑮ 有限会社峰の雪酒造場（福島県喜多方市、代表取締役社長：佐藤 利也氏）
 - ・支援テーマ：蜂蜜酒「AIZU MEAD（アイズ・ミード）」のブランディング支援
 - ・支援 期間：平成 26 年 1 月～現在
- ⑯ マルニ食品㈱（宮城県登米市、代表取締役：二階堂 玲子氏）
 - ・支援テーマ：宮城県産小麦品種「あおばの恋^{※2}」による新商品開発支援
 - ・支援 期間：平成 26 年 4 月～現在
- ⑰ 合同会社ナチュラル青森（青森県青森市、代表社員 CEO：工藤 真義氏）
 - ・支援テーマ：青森の厳選食材を使用したスイーツブランド
『NATURE AOMORI』のセールス支援
 - ・支援 期間：平成 26 年 4 月～現在
- ⑱ 株式会社今井産業（青森県平川市、代表取締役：今井 公文）
 - ・支援テーマ 青森県産材の杉・りんご樹の端材を活用した木質新素材「e・Wood+」
の知的財産事業化支援
 - ・支援 期間 平成 26 年 7 月～現在
- ⑲ 株式会社宮城化成（宮城県栗原市、代表取締役：小山 昭彦）
 - ・支援テーマ 不燃性・光透過性を有する新規複合材のマーケティング
 - ・支援 期間 平成 26 年 7 月～現在
- ⑳ 非公開
- ㉑ 有限会社みちのく福島路ビール（福島県福島市、代表取締役：吉田 重男）
 - ・支援テーマ 福島県産原料等を使用した地ビールのマーケティング支援
 - ・支援 期間 平成 26 年 10 月～現在



Ⅱ. 東経連ビジネスセンターの概要（平成 23 年 4 月設立）

1. 目的

東北 7 県の産学官＋金融が総力をあげて、“Innovation for Growth”をスローガンに東アジアの技術・生産開発拠点の形成を見据えつつ、大震災からの復興等の支援を通して、東北の国際競争力強化及び雇用の創出を図る。

2. 活動期間

5 年間（平成 23 年 4 月～平成 28 年 3 月）

3. 組織形態

東北 7 県の産業支援機関、大学等研究機関、大手企業等を会員とする任意団体

4. 活動経費

年間 9 千万円程度

5. 事務局所在地

東経連事務局内（宮城県仙台市）

6. 主な事業内容

- （1）マーケティング・知的財産事業化支援事業
- （2）産学連携・アライアンス支援事業
- （3）グローバル・ビジネス支援事業
- （4）ビジネス講座事業

Ⅲ. マーケティング・知的財産事業化支援事業

1. 目的

マーケティング、知的財産、セールス、ファイナンス分野のハイレベルな専門家による当センターの支援チームが、技術力の高い中堅・中小ベンチャー企業の新製品・新商品・新サービスの事業化を、戦略的かつ実践的に支援します（原則 1 年間）。

2. 応募資格

- （1）企業の要件（以下の全ての要件を満たすこと）
 - ① 主たる事業拠点を東北 7 県（含新潟県）に置くこと。
 - ② 高い技術またはノウハウ等を持つこと。
- （2）支援事業の要件（以下の要件を概ね満たすこと）
 - ① 「新技術による新商品・新製品・新サービスの事業化」、「既存技術を用いた新たな市場の参入による新商品・新製品・新サービスの事業化」など、イノベーション創出による成長を目指すこと。
 - ② 原理確認が終了した試作品が完成しており、マーケティング・リサーチを行うための、モニタリングの準備ができること。
 - ③ マーケティング戦略の仮説（何を差別化のポイントにして誰に売りたいか等）を持っていること。



- ④ 開発計画だけでなく、実売計画を具体的に検討していること。
- ⑤ 特許、商標など、知的財産戦略を検討する意思を持つこと。
- ⑥ 社長以外に営業企画等、専任の担当者を置いて支援を受けられること。
- ⑦ 既存の営業費・販促費は措置されていること。

3. 支援分野（下記の7分野から、事業テーマに応じた支援チームを編成します）

（1）マーケティング戦略立案・実行支援

ネットリサーチ、フォーカス・グループ・ミーティング等のマーケティング・リサーチに基づく、差別化ポイントの明確化及び価格、流通、プロモーション等の戦略構築支援

（2）ブランディング支援

ネットリサーチ、ネガティブチェック等によるブランドネーム、ロゴ、シンボル等ブランド要素の構築支援

（3）営業販促ツール・ホームページ強化支援

マーケティング・リサーチに基づく、営業販促ツール、ホームページの改定のアドバイス

（4）セールス戦略支援

マーケティング・リサーチに基づく、新たな販路開拓支援

（5）知的財産戦略支援

特許、商標の出願、補正の実施および戦略構築支援

（6）法務支援

販売契約書等の法務チェック支援

（7）ファイナンス戦略支援

資本政策等に関するアドバイス

4. 支援の特徴（民間支援ならではの、実効性ある4つのメリットが特徴です）

- （1）当センターで編成する支援チームのサポート費用は、200万円まで負担します。（当センターから支援チームへ直接支払）
- （2）年度の区切りに関係なく、支援決定から12ヶ月間サポートを受けることができます。（例えば9月～翌年8月など）
- （3）常時募集していますので、貴社の事業進捗等に応じていつでもお申し込みいただけます。
- （4）国や県など公的助成に認定されている事業に、当センター事業をセットして追加支援・連携支援することが可能です。

以 上